



Hendrik-Ido-Ambacht, februari 2019

STILL won dit jaar drie KION Value Awards op de KION Summit in Wenen. De prijzen gingen naar de productlancering van de nieuwe RX 20, het CASA-automatiseringsproject en de ontwikkeling van Baoli in de ISP-regio in de categorieën excellentie en samenwerking.

De gemeenschappelijke waarden van de KION Groep (integriteit, samenwerking, moed en uitmuntendheid) vormen al meer dan een jaar de leidraad voor ons handelen.

Velen brengen ze al in de praktijk. Tijdens de KION-top op woensdag heeft de Raad van Bestuur van de KION Groep prijzen uitgereikt aan uitmuntende voorbeelden van waarden uit alle facetten van het bedrijf, de CTO-organisatie en de KION Groep IT.

STILL heeft de volgende prijzen gewonnen:

RX20 Marktintroductie - Uitmuntendheid

Met de marktintroductiecampagne van de nieuwe RX 20 "Let yourself be electrified" toonde STILL zijn uitmuntendheid bij de lancering van nieuwe producten. Kenmerkende elementen van de campagne waren duidelijke kernboodschappen, sterke visuals, een zeer goed verzorgde persconferentie en een uitgebreide training van het internationale verkoopteam.

Internationaal CASA-project - Samenwerking

Sterk teamwork kenmerkte de samenwerking tussen STILL en haar automatiseringspartner Dematic in 2018. Samen hebben de twee bedrijven met succes de grotendeels geautomatiseerde goederenstroom geïmplementeerd in het nieuwe Europese distributiecentrum van de CASA International Equipment Chain in Olen, België. Van daaruit worden meer dan 500 vestigingen in heel Europa bevoorrad. De oplossing van STILL en Dematic zorgt voor automatische opslag en opvraging in het buffermagazijn en automatische levering van de orderverzamelgebied.

Ontwikkeling van Baoli in de ISP-regio - Samenwerking

STILL EMEA (ISP Region), Baoli EMEA en Baoli China ontvingen de prijs voor hun succesvolle samenwerking bij de marktintroductie van Baoli in de ISP Region. Zij zijn erin geslaagd een merk te vestigen in nieuwe markten, een geschikte productportfolio te selecteren en een solide distributienetwerk op te zetten.

De KION Value Awards werden dit jaar voor het eerst uitgereikt.

De KION-top

Op 13.02.2019 reisden 450 deelnemers naar Wenen voor de KION-top van dit jaar. Op drie dagen bestond het programma uit discussies, intensieve gesprekken en uitwisselingen met collega's van alle bedrijfsonderdelen en bedrijfsfuncties. De belangrijkste strategische onderwerpen op de agenda waren financiële en zakelijke informatie, de KION 2027-strategie, de prioriteiten voor 2019 en onze weg naar een succesvolle digitale transformatie van de KION Groep. Fotobijschriften:

Foto 1: De prijs werd persoonlijk ontvangen door Oliver Conrad (Senior Vice President BL Sales MHE, SH).

Foto 2: Luc de Boes (hoofd Advanced Applications voor de BUS-regio) nam de prijs op woensdagavond persoonlijk in ontvangst.

Foto 3: Gordon Riske (CEO KION Group) reikte alle prijzen persoonlijk uit aan de winnaars - in dit geval Giovanni Culici (Managing Director Baoli EMEA).

Hoog resolutie beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Sandra Herlaar,
Tel. 078-68 45 200, fax 078-68 45 299, e-mail Sandra.Herlaar@still.nl