



Communiqué de presse

Un nouveau Directeur Marketing pour STILL France...

A 57 ans, Manuel Meurant vient d'être nommé Directeur Marketing pour STILL France en remplacement de François Brouart nommé à de nouvelles fonctions en Allemagne.

C'est à un expert dans le domaine du marketing et des produits que STILL France vient de confier les rênes de son département Marketing, de l'administration des ventes et des produits spécifiques.

Entré au siège STILL à Hambourg en 2013, Manuel Meurant prend la direction du département marketing pour l'ensemble de l'Europe et gère le positionnement de la marque. Sa très bonne connaissance du marché et des produits le mène en 2017 au poste de Directeur des produits. Il conduit le plan de développement et la stratégie de lancement pour l'ensemble des chariots et des solutions STILL.

Les sept années passées au sein de la maison mère en Allemagne et son expérience dans ses précédents postes le placent tout naturellement comme la personne la mieux à même de diriger le marketing de la plus importante filiale du groupe STILL.

Il va apporter tout son savoir-faire et ses compétences pour piloter la stratégie marketing de STILL France.

Pour retrouver le CV complet de Manuel Meurant [Cliquez ici](#)

[#STILLmoving](#)

[#STILLactive](#)

A propos de STILL

STILL est un des leaders mondiaux dans le domaine des appareils de manutention. Avec plus de 9000 collaborateurs, la marque est présente partout dans le monde au travers de ses 230 points de vente. En France, où sont employées 800 personnes, STILL dispose de 15 agences et 30 partenaires répartis sur l'ensemble du territoire national. STILL appartient au groupe KION qui est leader sur le marché européen des chariots élévateurs et emploie plus de 30.000 personnes dans le monde.