



Communiqué de presse

Les chariots STILL... Des caméléons au service de la marque !

Comment valoriser sa marque, augmenter sa visibilité, générer une identification forte et se démarquer de la concurrence, tout cela à moindre coût ? STILL propose à ses clients une solution simple pour représenter de manière visuelle leur entreprise : la personnalisation de leurs chariots élévateurs.

Un chariot élévateur est un formidable vecteur d'image et de différenciation pour une entreprise. En effet il est le premier élément visible dans un entrepôt car toujours en mouvement sur l'ensemble des zones de travail. Le personnaliser aux couleurs et à la marque de l'entreprise offre une image qualitative aussi bien en interne qu'en externe. C'est un moyen de communication, une publicité gratuite simple et efficace auprès des clients, des fournisseurs mais également des employés qui s'identifient plus facilement à leur entreprise.

« Personnaliser son chariot aux couleurs de son entreprise c'est aussi le meilleur moyen d'en prendre encore plus soin » explique Stéphane Boutron, Responsable de la promotion des ventes chez STILL. En effet les caristes font plus attention au matériel : moins d'accrochages, moins de rayures et donc moins de casse aussi bien pour le chariot que pour l'infrastructure. Tout comme un conducteur est plus attentif dans sa conduite avec une voiture en parfait état qu'avec une voiture déjà rayée !

« Proposer une solution personnalisée c'est aussi proposer une relation personnalisée et privilégiée avec le client » indique Stéphane Boutron. La personnalisation du chariot est simple et rapide sans aucun délai supplémentaire pour la réalisation. Lors de la commande d'un chariot neuf, STILL propose à ses clients différentes solutions de marquage (couleur et positionnement du logo). Il est à noter que cette offre s'adresse aussi bien au chariot à l'unité qu'aux grands parcs d'appareils (de quantités et de types différents). Le chariot part en production en tenant compte dès le départ de ses spécificités de couleur et de la charte graphique du client. Lors de la livraison, le client reçoit ses chariots complètement personnalisés à ses couleurs et à sa marque.

Avec STILL la personnalisation de l'appareil à son client prend maintenant une dimension encore plus aboutie. Chacun peut laisser place à son imagination... Avec STILL, tout est possible !

Contact : Lise GERBET

STILL
6 Bd Michael Faraday
Serris
77116 Marne la Vallée cedex 4
www.still-fr.com

Tél : 01 64 17 40 73
Fax : 01 64 17 40 79
Portable : 06 20 41 43 07
lise.gerbet@still-fr.com



Communiqué de presse

- 2 -

A propos de STILL

STILL est un des leaders mondiaux dans le domaine des appareils de manutention. Avec plus de 9000 collaborateurs, la marque est présente partout dans le monde au travers de ses 230 points de vente. En France, où sont employées 800 personnes, STILL dispose de 15 agences et 30 partenaires répartis sur l'ensemble du territoire national. STILL appartient au groupe KION qui est leader sur le marché européen des chariots élévateurs et emploie plus de 30.000 personnes dans le monde.

Contact : Lise GERBET

STILL
6 Bd Michael Faraday
Serris
77116 Marne la Vallée cedex 4
www.still-fr.com

Tél : 01 64 17 40 73
Fax : 01 64 17 40 79
Portable : 06 20 41 43 07
lise.gerbet@still-fr.com