



Communiqué de presse

Conférence de presse STILL 2022

STILL mise sur un avenir intelligent : deux nouvelles gammes de produits appuyées par une innovation accrue en énergies vertes et développement durable.

Dans un contexte d'évolution accélérée des marchés et des besoins des clients, le secteur de l'intralogistique, au centre de tous les flux, doit plus encore que les autres s'ajuster en permanence à de nouvelles attentes et exigences. Riche d'un siècle de tradition d'excellence, le spécialiste intralogistique STILL se tourne plus que jamais vers l'avenir — avec une orientation de marque optimisée, une offre élargie et une mise en avant accrue de solutions sur mesure. Automatisation, énergies alternatives, économie circulaire et services sont les quatre piliers sur lesquels s'appuie le réalignement de la marque cet automne 2022.

« Tout ce qui est possible n'est pas toujours souhaitable », ose affirmer Frank Müller, Senior Vice Président chargé de la gestion de la marque, dans son discours d'inauguration de la conférence de presse STILL de cette année — faisant allusion aux récentes années de concurrence acharnée entre une myriade de constructeurs se bousculant pour offrir aux utilisateurs les plus hauts niveaux d'ingénierie et les équipements les plus avancés. « Il n'existe pas qu'une seule réponse, valable pour tous les clients, aux défis actuels : en plus des actuelles solutions de pointe — des chariots adaptés aux tâches les plus exigeantes, évolutifs en équipement et polyvalents — on trouve une forte demande de configurations moins complexes mais plus "intelligentes" d'un point de vue économique par leur optimisation pour des applications simples », explique Franck Müller. « Il peut s'agir par exemple, mais pas seulement, de chariots de base sans l'habituelle pléthore de variantes d'équipement — des appareils d'entrée de gamme, entièrement assemblés et rapidement disponibles. Avec une condition essentielle, par contre : aucun compromis sur la qualité, la sécurité ou le SAV ! ».

Pour les années à venir, STILL mise sur plusieurs axes de développement :

- Elargissement de la gamme : une gamme « Excellence » et une gamme « Classique »
- Développement de chariots en économie circulaire
- Production de sa propre pile à combustible
- Solutions intelligentes pour l'automatisation
- Chargeurs intelligents pour la gestion de l'énergie
- Les moteurs électriques : de vraies alternatives pour remplacer le thermique
- Le SAV au centre de la stratégie de la marque



Communiqué de presse

STILL mise sur un avenir intelligent : deux nouvelles gammes de produits appuyées par une innovation accrue en énergies vertes et développement durable.

Nouvelles gammes STILL « Xcellence Line » et « Classic Line »

STILL va désormais décliner son offre en deux gammes de produits afin de se placer au plus près des besoins réels des clients : « Xcellence Line » et « Classic Line ». La gamme *Xcellence Line* regroupe le meilleur des technologies pour les applications les plus exigeantes en termes de performance, polyvalence et personnalisation. Le vaisseau amiral de cette gamme sera la future série RXE : la prochaine génération de frontaux électriques. La série RXE va progressivement remplacer la série RX actuelle dans toutes les capacités de charge. STILL annonce, pour cette nouvelle série, des niveaux de performances totalement inédits en termes d'efficacité énergétique et de durabilité. Ainsi, le nouveau RXE 10-16C inaugure d'ores et déjà des records de sobriété — parvenant à exécuter le cycle DIN EN 16 796 avec une consommation d'énergie jusqu'à 17 % inférieure à celle de son prédécesseur le RX 50 — et cela malgré un poids à vide plus élevé.

Parallèlement, l'offre STILL en appareils et solutions de magasinage va être élargie. La gamme *Classic Line* propose quant à elle des solutions d'entrée de gamme axées sur des besoins essentiels : standardisation, disponibilité rapide et prix attractifs sont ses atouts maîtres. Avec sa nouvelle gamme *Classic Line*, l'entreprise projette une percée parmi certains groupes cibles et marchés où sa marque restait jusqu'à présent en retrait. STILL propose déjà avec succès, dans son offre actuelle, ce type de produits (appareils de magasinage et frontaux thermiques), repérables par leur désignation se terminant par un « C ». Cette offre va donc être élargie pour former une gamme à part entière.

Le premier chariot élévateur « circulaire »

En matière de développement durable, STILL constate désormais non seulement des exigences légales de plus en plus strictes, mais aussi la forte dynamique que cela suscite au sein de l'économie : les fournisseurs sont de plus en plus impliqués dans la stratégie de développement durable de leurs clients, qui leur demandent des preuves substantielles de leur engagement sur ce terrain — par exemple un classement *EcoVadis* positif.

STILL souhaite, comme toujours, faire de toute contrainte une opportunité et apporter une réponse intelligente à cette question : avec une stratégie solide et cohérente de circularité économique. Construction, utilisation et recyclage, toutes les phases de vie d'un produit STILL visent une minimisation systématique des déchets et la mobilisation de cycles de ressources réduits au strict nécessaire.

Pour illustrer cette stratégie, le constructeur hambourgeois a présenté une étude de concept basée sur son prochain chariot élévateur électrique RXE, qui sera le premier véhicule de ce type pensé de manière circulaire dès le départ — de la conception à la production (y compris, en amont, toute la chaîne d'approvisionnement) jusqu'au déploiement chez les clients. Les gains en émissions de CO₂ projetées dans l'étude, très prometteuses, seraient répartis comme suit : 15 % tout au long de la chaîne d'approvisionnement, 50 % en production et 25 % lors du déploiement.

Contact : Lise GERBET

STILL
6 Bd Michael Faraday
Serris
77116 Marne la Vallée cedex 4
www.still.fr

Tél : 01 64 17 40 73
Fax : 01 64 17 40 79
Portable : 06 20 41 43 07
lise.gerbet@still.fr



Communiqué de presse • Press Release

– 3 –

Dans les recoins, c'est lui le plus grand !

STILL débute sa propre production de piles à combustible

Le troisième pilier, et certainement le plus innovant, de la politique énergétique de STILL est le développement de sa propre technologie de piles à combustible — identifiée par l'entreprise comme offrant de grandes opportunités compte tenu des crises actuelles. Avec près de 20 ans d'expérience dans divers projets de piles à combustible, STILL a l'intention de lancer l'année prochaine sa propre pile à combustible 24 V pour appareils de magasinage. — produite localement à Hambourg.

Cela fait de STILL le premier constructeur sur le marché européen à disposer de sa propre production de piles à combustible. Les clients optant pour ce type d'énergie ultra-innovant bénéficieront ainsi d'une source unique pour les trois composantes clés de leur investissement : le chariot, la pile à combustible et le SAV.

L'automatisation face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Outre une place pour des produits plus simples et l'attente d'une offre de magasinage plus étendue, STILL a constaté chez ses clients un besoin croissant en solutions d'automatisation à la fois rapides à mettre en œuvre et évolutives. Cette évolution est alimentée par une pénurie persistante de main-d'œuvre qualifiée, ressentie plus fortement encore dans un secteur intralogistique sous forte tension. Des solutions d'automatisation intelligentes apportent une réponse bienvenue à cette situation problématique. Avec un défi de taille à relever néanmoins : la configuration de la plupart des entrepôts actuels est souvent trop exiguë, inadaptée à une automatisation sans une reconfiguration de grande ampleur. STILL a choisi d'y remédier avec des solutions intelligentes s'adaptant à l'existant : des chariots de magasinage auto-apprenants avec des aptitudes à gérer les situations imprévues, et une séparation intelligente du transport horizontal et vertical — mobilisant respectivement des robots-tortues et des AGV (*Automated Guided Vehicles*) adaptés aux environnements mixtes hommes/machines.

Des chargeurs intelligents réduisant les coûts énergétiques

L'évolution actuelle des coûts, de l'impact et de la disponibilité des énergies fossiles a plus que jamais multiplié les transitions vers des flottes purement électriques. Cependant, un plus grand nombre de chariots électriques sur un site, c'est aussi plus de recharges à gérer. D'autant qu'avec la technologie lithium-ion, les recharges s'effectuent le plus souvent en même temps — lors des changements d'équipes ou en fin de journée, ce qui génère un risque de pics de demande d'énergie coûteux pour l'entreprise. STILL souhaite aider ses clients à triompher de ce défi grâce à une gestion intelligente de l'énergie : avec les nouveaux chargeurs « intelligents », il devient possible de planifier de manière optimale les processus de charge, et ainsi réduire les risques de pics. Mieux encore, STILL promet, grâce à cette approche, d'importantes économies d'électricité avec une disponibilité totale des véhicules.

Contact : Lise GERBET

STILL
6 Bd Michael Faraday
Serris
77116 Marne la Vallée cedex 4
www.still.fr

Tél : 01 64 17 40 73
Fax : 01 64 17 40 79
Portable : 06 20 41 43 07
lise.gerbet@still.fr



Communiqué de presse • Press Release

- 4 -

Dans les recoins, c'est lui le plus grand !

Nouvelle modernisation des moteurs

Un nouveau champ d'évolution majeur pour STILL s'articule autour des technologies d'entraînement modernes. Progressivement, au cours de la dernière décennie, les solutions tout électriques se sont imposées dans toutes les capacités de charge, égalant ou même dépassant leurs équivalents thermiques sur leur dernier bastion de résistance : les performances brutes. Pour appuyer cette affirmation, STILL cite son nouveau frontal électrique RX 60, que les experts ont surnommé le « thermo-killer ».

En matière de motorisation électrique, STILL continuera à l'avenir de s'appuyer sur tous ses points forts, traditionnels comme innovants : d'une part, la technologie lithium-ion va continuer d'évoluer — en particulier en systématisant l'usage déjà répandu des chargeurs embarqués, qui rendent possibles des charges intermittentes supprimant tout changement de batterie ; d'autre part, la technologie plomb-acide, peu coûteuse et éprouvée, conservera sa place partout où elle excelle.

L'optimisation du SAV au centre de la stratégie

L'effort d'intelligence technologique, économique et environnementale déployé par STILL inclut également, en bonne place, la dimension service de ses activités. Dans ce domaine, les besoins et attentes des clients intralogistiques sont aussi vastes qu'évidents : il ne s'agit pas seulement de réparations et de pièces de rechange, mais plus globalement de la rentabilité et de l'écologie de l'ensemble de leurs flux de magasinage et de manutention. À une telle étendue et avec un tel niveau d'exigences, une optimisation n'est possible que par un effort d'intelligence dans tous les aspects des prestations attendues : disponibilité maximale, temps d'immobilisation ou de maintenance réduits (avec, si possible, un seul interlocuteur pour toutes les prestations), techniciens disponibles en ligne ou sur site rapidement, conseils pertinents suivant l'évolution des besoins du client... autant d'atouts compétitifs clés que l'organisation intelligente du service après-vente STILL offre à ses clients !

Un SAV rayonnant au-delà de la marque STILL

Le signe *par excellence* de réussite, pour un département SAV, est de gagner des clients au-delà de sa propre marque. Or c'est déjà le cas : le SAV STILL suit et accompagne de plus en plus de flottes multi-marques au sein de grands comptes — leur délivrant des prestations et conseils sans aucune limitation. C'est ce type de partenariat de confiance que STILL souhaite généraliser parmi les grands comptes de sa clientèle. Ces prestations s'appuient sur des outils intelligents d'analyse de flotte assurant aux clients une rentabilité maximale de leurs parcs de magasinage et de manutention : utilisation optimale des chariots disponibles, gestion de l'énergie, évolution des capacités...



Communiqué de presse • Press Release

– 5 –

Dans les recoins, c'est lui le plus grand !

Conclusion

« *Making intralogistics smart. Together.* » [L'intelligence intralogistique. Ensemble] Telle est la devise orientant désormais toutes les puissances d'innovation de STILL. Frank Müller en est convaincu : « L'intelligence intralogistique est plus que jamais la clé d'évolution de nos marchés. En nous mobilisant dans ce sens, nous capitalisons au mieux la force de notre histoire plus que centenaire pour entrer, avec nos clients, dans une ère nouvelle ! »

A propos de STILL

STILL est un des leaders mondiaux dans le domaine des appareils de manutention. Avec plus de 9000 collaborateurs, la marque est présente partout dans le monde au travers de ses 230 points de vente. En France, où sont employées 800 personnes, STILL dispose de 15 agences et 30 partenaires répartis sur l'ensemble du territoire national. STILL appartient au groupe KION qui est leader sur le marché européen des chariots élévateurs et emploie plus de 30.000 personnes dans le monde.