



Presseinformation · Press Release

Passgenaue Lösungen für alle Anforderungen

STILL präsentiert neue Produktlinie für maximale Kundenfokussierung

Hamburg, den 17. April 2023 – Mit der neuen Produktlinie „Classic Line“ ergänzt der Hamburger Intralogistikspezialist sein Portfolio um hochwertige Einstiegslösungen für den innerbetrieblichen Materialfluss. Gleichzeitig erweitert STILL seine Kundenzielgruppe um Unternehmen mit weniger komplexen intralogistischen Anforderungen, jedoch mit hohem Qualitätsbewusstsein. STILL reagiert mit der Einführung der neuen Produktlinie und damit der Differenzierung seines Portfolios in „Xcellence Line“ und „Classic Line“ auf veränderte Kundenanforderungen sowie eine wachsende Nachfrage nach standardisierten Fahrzeugen mit Fokus auf Kernfunktionalitäten.

„Making intralogistics smart. Together“. Getreu diesem Motto entwickelt STILL seit mehr als 100 Jahren Intralogistiklösungen, die passgenau auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Entsprechend konsequent reagiert der Hamburger Intralogistikspezialist auf den aktuellen Wandel der Kundenanforderungen. Denn nach einer langen Phase in der Intralogistikbranche, in der es nahezu ausschließlich darum ging, Fahrzeuge und Systeme schneller, leistungsstärker und technisch immer ausgefeilter werden zu lassen, um den steigenden und stetig komplexeren Anforderungen der Kunden zu entsprechen, wächst nun zunehmend ein Marktsegment, in dem die „Konzentration aufs Wesentliche“ das Maß der Dinge ist. Die Nachfrage nach schnell verfügbaren und preislich attraktiven Fahrzeugen für weniger anspruchsvolle Einsätze und geringere Einsatzzeiten steigt kontinuierlich. „Nicht immer ist alles, was technologisch möglich ist, individuell auch die beste Lösung“, erklärt Frank Müller, Senior Vice President STILL Brand Management. „Manchmal ist es der vergleichsweise einfache Stapler in vorkonfigurierten

Kontakt:
Jacqueline Poppe

STILL GmbH
Berzeliusstraße 10
D-22113 Hamburg
www.still.de

Telefon: +49 40 73 39-1111
Telefax: +49 40 73 39-97-1111
jacqueline.poppe@still.de



Presseinformation · Press Release

- 2 -

STILL präsentiert neue Produktlinien für maximale Kundenfokussierung

Ausstattungsversionen, qualitativ hochwertig und sicher, der für die konkreten Herausforderungen und Prozesse eines Kunden die smarteste Lösung ist.“

Das STILL Versprechen: Höchste Qualität und bester Service

Um zukünftig beide Segmente – den etablierten Premium-Markt und den bislang von STILL kaum adressierten Markt für standardisierte Einstiegslösungen – passgenau und mit einem hochwertigen Portfolio anzusprechen, etabliert STILL die Produktlinien „Xcellence Line“ und „Classic Line“. Beide umfassen je ein Portfolio innovativer Stapler und Lagertechnikgeräte und überzeugen durch höchste Qualität und besten Service. Denn auch im Einstiegssegment legt STILL größten Wert auf hochwertige Komponenten und maximale Sicherheit der Fahrzeuge. Ebenso können sich alle Kunden auf die kompetente Beratung und das umfassende STILL Servicenetz verlassen – unabhängig davon, für welches Produktportfolio sie sich entscheiden.

Die STILL Xcellence Line

Die „Xcellence Line“ (X-Line) umfasst mit wenigen Ausnahmen alle bisherigen Fahrzeuge des STILL Portfolios. Innovativste Technologie und höchste Effizienz, hochgradig variierbar und individualisierbar, das sind – und bleiben – die Charakteristika dieser Linie. Die Flurförderzeuge sind gemacht für anspruchsvollste intralogistische Herausforderungen, lange Schichten und harte Einsätze. Eine breite Palette an Ausstattungsmerkmalen, Assistenzsystemen und Automatisierungsoptionen bietet den Kunden zudem alle Möglichkeiten der passgenauen Konfiguration für ihre individuellen Anforderungen. Das Herzstück der X-Line wird die nächste STILL Elektrogabelstapler-Generation: die RXE-Serie. Sie wird nach und nach die

Kontakt:
Jacqueline Poppe

STILL GmbH
Berzeliusstraße 10
D-22113 Hamburg
www.still.de

Telefon: +49 40 73 39-1111
Telefax: +49 40 73 39-97-1111
jacqueline.poppe@still.de



Presseinformation · Press Release

- 3 -

STILL präsentiert neue Produktlinien für maximale Kundenfokussierung

bestehende RX-Reihe in allen Gewichtsklassen ablösen und neue Maßstäbe in Sachen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit setzen.

Die STILL Classic Line

Die „Classic Line“ (C-Line) hingegen bietet standardisierte und auf die Kernfunktionen reduzierte Einstiegslösungen zu attraktiven Konditionen. Die Fahrzeuge sind mit vorkonfigurierten Ausstattungspaketen erhältlich und somit schnell verfügbar – und das sogar einfach und komfortabel im STILL Online-Shop. Mit der C-Line erhalten Kunden smarte Lösungen für simple Prozesse: funktional, passgenau und in gewohnt hoher Qualität. Einzelne Lagertechnikgeräte und Stapler des bestehenden STILL Portfolios werden in die C-Line eingereiht, den Schwerpunkt bilden jedoch Neuentwicklungen aus allen Bereichen der intralogistischen Lösungen. Sie werden sukzessive das C-Line-Portfolio befüllen und weiter ausbauen.

Konsequente Kundenfokussierung für passgenaue Lösungen

Fahrzeuge und Lösungen konsequent gemäß den Bedürfnissen der Kunden zu entwickeln, Trends und Veränderungen frühzeitig zu antizipieren, das ist seit jeher eine wesentliche Säule des unternehmerischen Erfolgs von STILL.

Je stärker der Markt und die Kundenanforderungen sich differenzieren, umso wichtiger sind kundenfokussierte Produktlinien. „Es ist unverzichtbar, unseren Kunden genau zuzuhören, ihre Herausforderungen zu kennen und ihre Prozesse zu verstehen“, betont Frank Müller. In Kombination mit einem differenzierten Portfolio ist es so möglich, allen Kunden exakt die Lösung anzubieten, die perfekt zu ihren jeweiligen Anforderungen und ihrer Arbeitsrealität passt. „Wir sind überzeugt, dass dies – neben

Kontakt:
Jacqueline Poppe

STILL GmbH
Berzeliusstraße 10
D-22113 Hamburg
www.still.de

Telefon: +49 40 73 39-1111
Telefax: +49 40 73 39-97-1111
jacqueline.poppe@still.de



Presseinformation · Press Release

- 4 -

STILL präsentiert neue Produktlinien für maximale Kundenfokussierung

einem leistungsstarken Portfolio und smarten Services – ein wesentliches Erfolgskriterium der Intralogistik der Zukunft ist“, bekräftigt Frank Müller.

STILL präsentiert Neuheiten beider Portfolios auf der LogiMAT 2023

Auf der LogiMAT 2023 in Stuttgart stellt STILL erstmals aktuelle Fahrzeug-Highlights beider Produktlinien vor. Frank Müller ist die Vorfreude anzumerken: „Ich möchte nicht zu viel vorwegnehmen, aber ich kann schon eines sagen: Es wird gewohnt elektrisierend – in beiden Linien!“

Über STILL

STILL ist ein führender Anbieter für innerbetriebliche Logistiklösungen. Das Portfolio umfasst Gabelstapler, Lagertechnik, vernetzte Systeme und Dienstleistungen. Zu den Markenzeichen des 1920 von Hans Still gegründeten Unternehmens zählen kundenspezifische, passgenaue Lösungen mit einem exzellenten Service. STILL hat sich zum Ziel gesetzt, die Intralogistik „smart“ zu machen: intelligente Lösungen zu entwickeln, die die Abläufe in der Lagerwirtschaft reibungsloser und effizienter gestalten, die Gesundheit der dort tätigen Menschen besser schützen und zugleich höchste Nachhaltigkeitsstandards erfüllen. Daher forciert STILL neue Lösungen zur E-Mobilität und zur Automatisierung, für das Flotten- und Energiemanagement bis hin zur Zirkularität, also der konsequenten Schonung von Ressourcen und der Wiederverwertung eingesetzter Materialien. STILL hat seinen Hauptsitz in Hamburg, beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 22 Ländern und ist Teil der börsennotierten KION Group AG.

Kontakt:
Jacqueline Poppe

STILL GmbH
Berzeliusstraße 10
D-22113 Hamburg
www.still.de

Telefon: +49 40 73 39-1111
Telefax: +49 40 73 39-97-1111
jacqueline.poppe@still.de



Presseinformation · Press Release

- 5 -

STILL präsentiert neue Produktlinien für maximale Kundenfokussierung

Folgen Sie STILL unter www.still.de, unter www.facebook.com/still oder www.linkedin.com/company/still-gmbh

Kontakt:
Jacqueline Poppe

STILL GmbH
Berzeliusstraße 10
D-22113 Hamburg
www.still.de

Telefon: +49 40 73 39-1111
Telefax: +49 40 73 39-97-1111
jacqueline.poppe@still.de